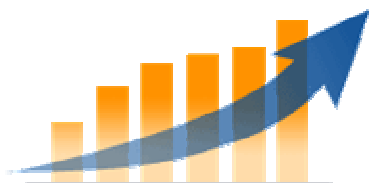


Kit de modèles de cahier des charges pour booster votre croissance commerciale par le WEB



Aujourd'hui, les chefs d'entreprise, les responsables de promotion de site web ont compris qu'un **référencement naturel, gratuit et durable** dépend des techniques d'optimisation, préparées et appliquées en amont de tout projet de création de site.

Ils sont nombreux à s'informer et se documenter sur **ce qu'il faut faire et ne pas faire** lors de cette étape préliminaire et cruciale du projet dont dépendra le trafic qualifié et gratuit, envoyé régulièrement par les moteurs de recherche.

Pour les aider à gagner du temps sans rien oublier d'essentiel lors de la conception de site, AXIZ eBusiness a élaboré **un modèle de cahier des charges prêt à l'emploi**. La particularité de ce modèle, c'est qu'en plus de toutes les parties conventionnelles d'un cahier des charges de site, il fournit un ensemble de sources professionnelles avec leur mode d'emploi pour identifier et cibler les informations utilisées lors de la mise en place des techniques d'optimisation garantissant un référencement naturel et durable.

Il est téléchargeable sur <http://telecharger.axiz.fr/modele-cahier-charges-site.php>

Une fois téléchargé, il suffit de réunir les informations d'optimisation à l'aide des sources fournies, suivre les conseils de rédaction rubrique par rubrique et remplir le modèle. Le **cahier des charges de site est alors rédigé très simplement**. Il formule clairement les aspects stratégiques, organisationnels et techniques du projet d'un site visible de façon naturelle et gratuite sur les moteurs de recherche.

Pour les chefs d'entreprise qui envisagent **de compléter et d'accroître la performance naturelle** de leur site par des opérations de référencement et de positionnement manuel, AXIZ eBusiness a également élaboré un **modèle de procédure et un plan d'action de référencement méthodique** pour les aider à mettre en place et entretenir un positionnement à la carte.

Ce modèle de cahier des charges, de plan et de procédure de référencement prêt à l'emploi est téléchargeable sur <http://telecharger.axiz.fr/plan-action-procedure-referencement.php>

Une fois téléchargé, le responsable de promotion de site, peut identifier et sélectionner les sources de trafic en fonction de ses objectifs et de la **stratégie de positionnement** des sites concurrents, puis il peut planifier et mettre en place la procédure de réalisation et de suivi de référencement manuel.

La bonne nouvelle, c'est que les deux modèles de cahier des charges, **indispensables à la création et à la promotion de site**, sont maintenant disponibles dans un **pack à un prix avantageux** <http://telecharger.axiz.fr/pack-creation-referencement-site.php>

Les modèles sont livrés en **format PDF** mais aussi en **format RTF** afin de pouvoir les éditer dans un logiciel de traitement de texte courant.

 **L'URL de l'article** : <http://www.axiz.fr/telecharger/cahier-charges-optimisation-referencement.pdf>

© Les modèles de cahier des charges sont élaborés par **Rouhina RAHBARIAN** spécialiste en optimisation et en référencement naturel de sites web. Depuis 1997, elle conseille et aide les entreprises à gagner en visibilité et développer leur clientèle par le net.
<http://www.modeles-cahier-charges.com>

Autorisation de diffusion

Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support papier ou numérique : site web, blog, news letter...

ATTENTION

Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier. Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner la source avec **un lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document**.