

Le 16 juin 2008

Communiqué de presse d'AXIZ eBusiness

Modèles de cahier des charges tout en un, pour qu'un site rencontre son audience



Aujourd'hui, les chefs d'entreprise, les directeurs marketing et les responsables commerciaux savent tous qu'un site ne peut rencontrer gratuitement son audience et générer durablement du trafic qualifié que si il est présent dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche.

Par contre, les critères techniques qui font **qu'un site rencontre régulièrement son audience**, demeurent peu connus des responsables d'entreprises. Ce manque d'informations et de connaissances, aboutit souvent à des cahiers des charges qui ne décrivent que l'architecture, les fonctionnalités et les aspects visuels du site, oubliant les aspects techniques qui jouent sur la visibilité naturelle et durable.

Pour pallier ce manque de connaissances techniques et pour **se poser les bonnes questions lors de la création et du référencement du site Internet** de l'entreprise, nombreux sont les décideurs qui cherchent des plans type de cahier des charges et des plans d'action.

Certes, un plan type fournit la ligne directrice du cahier des charges. Mais est-il suffisant pour qu'un décideur formule et spécifie correctement son projet ? Les études menées par AXIZ eBusiness auprès des professionnels qui cherchent un modèle pour rédiger le cahier des charges de leur projet web, révèlent leurs besoins en ressources et en conseils.

En réponse à ces attentes, AXIZ eBusiness lance en 2008 un site exclusivement réservé au **téléchargement de modèles de cahier des charges, tout en un**. La particularité de ces modèles, c'est qu'en plus d'un plan type fonctionnel, ils contiennent un ensemble de ressources et de conseils pour faciliter la rédaction. En voici quelques exemples :

Télécharger, Préparer, Formuler, Rédiger, Réaliser

- ✓ *Trame d'audit de visibilité d'un site, munie de ressources et de conseils de rédaction de cahier des charges d'optimisation* : <http://www.modeles-cahier-charges.com/index-1.html>
- ✓ *Plan type pour spécifier et rédiger le cahier des charges d'un site visible à l'aide des ressources et de conseils* : <http://www.modeles-cahier-charges.com/index-2.html>
- ✓ *Ressources, conseils et méthodologie pour rédiger le cahier des charges et le plan d'action d'une procédure de référencement manuel et de positionnement sur mesure d'un site* : <http://www.modeles-cahier-charges.com/index-3.html>

Métier

- Comprendre votre stratégie
- Accompagner la conception
- Mettre en œuvre la solution

Domaines d'intervention

- Référencement naturel
- Positionnement sur mesure
- Emailing personnalisé

Atouts

- Qualité des prestations
- Proximité et disponibilité
- Respect des délais

Rouhina RAHBARIAN
01.60.34.52.35
contact[[@](mailto:contact@axiz.fr)]axiz.fr