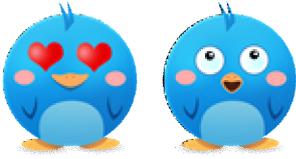


10 Twitter attitude à mettre en pratique pour développer son réseau



Twitter est un réseau social comme les autres où le mot d'ordre est : *Ecouter, Contribuer, Impliquer.*

Cet article est destiné aux professionnels qui hésitent d'ouvrir un compte sur Twitter par crainte de ne pas avoir suffisamment d'abonnés et paraître « ridicule » selon le terme employé par l'une

des participantes à la conférence « *Twitter en France : votre entreprise est-elle prête ?* » du 8 dec. 2009 A l'Atelier BNP Paribas.

Le développement d'un réseau sur Twitter, comme toute démarche commerciale se prépare et se réalise en fonction des objectifs de chacun avec la différence majeure que sur Twitter vous n'êtes pas seul maître à bord. La conduite de votre projet Twitter dépend aussi de l'avis et de la décision des autres. Vous devez faire adhérer les personnes et les sociétés que vous visez pour votre audience.

Pour ce faire, il convient d'adopter « *Twitter attitude* » et de mettre en pratique quelques règles élémentaires de bonne conduite pour développer une audience motivé, fidèle et réactive.

N'oubliez pas que sur Twitter la constitution d'une communauté à même de produire les objectifs visés, est un travail de longue haleine. Une petite audience motivée et satisfaite, constitué sur de bonnes bases, sera sans doute plus efficace et productive qu'un grand nombre d'abonnés constitués à tout azimut.

Vous devez toujours avoir à l'esprit que derrière les abonnés se cachent des personnes réelles. Vous devez vous donner les moyens pour connaître leurs attentes, interagir avec elles, vous faire connaître et les fidéliser pour aboutir à vos objectifs.

Si vous n'avez pas encore ouvert un compte sur Twitter, référez-vous à la fiche pratique suivante : <http://www.axiz.fr/articles/guide-twitter-debutant.pdf> pour débiter et apprendre comment utiliser Twitter. Puis retournez sur la présente fiche pour commencer à développer votre réseau.

1. Commencer par aider les autres à trouver l'information

Utilisez le moteur de recherche de Twitter : <http://search.twitter.com> à l'aide des opérateurs de recherche : <http://bit.ly/aLRXMo> pour trouver des questions posées sur les thèmes issus de votre activité ou bien sur les thèmes complémentaires. Soyez le premier à répondre aux questions posées. Mentionnez au début de votre message @identifiant de la personne à qui vous répondez. Le cas échéant, vous pouvez insérer utilement un lien vers votre site ou votre blog et diriger le lecteur vers plus d'informations. Vous pouvez utiliser <http://tweetbeep.com> pour recevoir des alertes par email dès qu'un tweet émis contient l'un des mots clés que vous visez.

2. Emettre des messages et transférer ceux des autres

Procédez de la même façon que précédemment pour trouver des informations, des articles, des tutoriaux émis par d'autres personnes. Utilisez la fonction RT et transférez les messages sélectionnés. Vous pouvez également transférer les Tweets que vous recevez dans le fil des Tweets. Emettez des messages avec un lien vers une information, une actualité que vous venez de découvrir et que vous jugez utiles à l'audience que vous cherchez. Ceux qui utiliseront ces sources d'information, vous seront, en principe, reconnaissants pour le temps que vous leur avez fait gagner.

3. Produire et publier du contenu

Vous avez sans doute un site, un blog ou bien vous êtes membre d'un ou plusieurs sites communautaires de publication de contenu comme slideshare, youtube, flicker, etc. Produisez régulièrement du contenu utile à votre audience actuelle mais aussi pour une audience potentielle. Un article, une vidéo, une image illustrant les résultats d'une étude, le compte-rendu d'une conférence à laquelle vous venez d'assister... sont autant d'occasions pour faire connaître vos savoir-faire et gagner la confiance des membres du réseau. Une fois votre contenu publié sur Internet, rédigez un tweet avec un lien vers ce contenu. Votre contenu jugé pertinent, sera véhiculé sur Twitter par la fonction RT. Vous attirerez de nouveaux abonnés intéressés par votre savoir-faire.

4. Etablir la relation

Dès qu'une personne s'abonne à votre fil Tweet, lisez sa présentation, ses tweets, rendez-vous sur son site, son blog. Transférez le cas échéant l'un de ses tweets que vous jugez utile. Introduisez-la à votre audience, avec un court message présentant son métier, sa spécialité, sa particularité.

5. Entretenir la relation

Le vendredi est l'occasion pour distribuer des félicitations et des remerciements pour entretenir vos relations. Utilisez #FollowFriday ou tout simplement #FF suivi de @identifiant de la personne à qui vous vous adressez. Regroupez de préférence les personnes de même profil (2 à 3 personnes à la fois) pour émettre un message du type : mes sites ecommerce préférés, mes Retwitter préférés, mes

Autorisation de diffusion

Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

ATTENTION

Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire** vers la **version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**

journalistes préférés... ou bien, les sites, les retweets, les tweets bons plans de la semaine... Inventez le compliment que vous souhaitez adresser à vos contacts. Il est évident que les félicitations ne sont pas réservées qu'à vos abonnés mais aussi à toute personne sur Twitter dont vous appréciez ses tweets et son implication. Vous pouvez décider d'envoyer #FF à une personne que vous suivez par exemple sans qu'elle soit abonnée à vos Tweets.

6. Remercier les personnes qui vous ont mentionné

Lorsque vous êtes connecté à votre compte, n'oubliez pas de jeter un oeil au lien [@votreIdentifiant] situé dans la barre latérale droite de l'interface Twitter. Vous allez y trouver les messages vous mentionnant. Répondez si besoin et surtout remerciez les personnes qui ont transféré vos Tweets.

7. Agrémenter vos Tweets avec des smilies

Les smilies sont en général bien venues dans les échanges textuels sur Internet. Leur usage à bon escient diminue l'aspect virtuel et informatique des relations. Les smilies dans les Tweets nous rappellent que derrière ces quelques polices de caractère, il y a une personne bien réel.

8. Lister vos abonnés selon leur spécificité

Depuis quelques temps, Twitter offre la possibilité de créer des répertoires (appelés listes), de les nommer par les thèmes de votre choix et d'y classer vos abonnés ou tout autres comptes Twitter. Ainsi, les tweets des personnes listées deviennent visibles à toute personne qui consulte et s'abonne à vos listes. Les autres personnes peuvent vous lister également. Dans ce cas, n'oubliez pas de remercier et de respecter la réciprocité en les listant à votre tour dans les répertoires adéquats. Un autre avantage des listes c'est qu'elles vous permettent de suivre le fil des Tweets d'une personne sans vous abonner directement à son fil.

9. Découvrir les Tweets pointant vers votre site

Utilisez <http://backtweets.com> pour découvrir et surveiller les tweets qui contiennent des liens vers votre site ou votre blog. En général, vous trouverez les messages faisant référence à une page de votre site ou de votre blog parce que l'émetteur l'a jugé utile pour son audience. Suivez les bonnes pratiques expliquées ci-dessus, pour rentrer en relation avec l'émetteur du message. Vous pouvez commencer par transférer son message à votre audience ! Abonnez-vous à son fil de Tweets. Listez-la dans la catégorie appropriée, remerciez-la...

En surveillant les tweets envoyés vers votre site, vous pouvez parfois tomber sur une plainte ou une critique, soyez le premier à réagir et à proposer une solution en mettant un coup d'arrêt aux plaintes.

10. Faites la promotion de votre compte Twitter

Rappelez l'adresse de votre compte Twitter sur d'autres supports tels que :

- Dans la signature de votre email ; Sur les pages de votre site/blog ; Sur d'autres réseaux sociaux ;
- Dans la signature de vos commentaires sur des blogs ; Sur votre carte de visite ; Sur le véhicule de votre société, etc.

Continuer à apprendre et optimiser l'usage de Twitter et autres applications Web 2.0



Formez-vous : demandez un devis pour une formation personnalisée : <http://www.axiz-ebusiness.com/formations/devis-formationen-axizebusiness.php>



Nouveau : Devenez ami(e) de la **page Facebook de la formation Webmarketing**. Découvrez toutes les semaines des guides, du contenu pour améliorer l'usage que vous faites de l'internet. <http://www.facebook.com/formation.web.marketing>



Nouveau : Devenez ami(e) de la **page Facebook des modèles de cahier des charges** pour ne pas improviser le référencement et le positionnement de votre site. Découvrez toutes les semaines des méthodes et des outils pour améliorer la performance de votre site. <http://www.facebook.com/exemple.cahier.charges.internet>



Soyez le premier à lire les actualités et les bons plans publiés sur Twitter par AXIZ eBusiness : <http://www.twitter.com/axizebusiness>



Recevez les fiches pratiques des applications Web 2.0 éditées par AXIZ eBusiness dès leur mise en ligne : <http://www.axiz.fr/referencement-positionnement.xml>



Allez plus loin avec Twitter, consultez l'Ecosysteme d'applications Twitter : <http://ht.ly/211Ns>
Consultez 27 autres outils pour mieux utiliser Twitter : <http://bit.ly/k8v4o>



Elaborez le cahier des charges d'un site web visible à l'aide des modèles de cahier des charges 3 en 1 Ressources pour préparer, Conseils pour formuler, Canevas pour rédiger <http://www.modeles-cahier-charges.com/>

Autorisation de diffusion
Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

ATTENTION
Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**



L'URL de l'article : <http://www.axiz.fr/articles/twitter-attitude-10-bonnes-pratiques.pdf>

Fiche éditée le 11 dec. 2009 et mise à jour le 07 Sep 2010 par Rouhina RAHBARIAN consultante spécialiste en Web commercial. Depuis 1997, elle conseille les entreprises dans leurs démarches commerciales par le Web.



Accéder à d'autres fiches et des actualités du Web commercial : <http://www.axiz.fr/referencement-positionnement.xml>