

## Guide Twitter en 7 étapes : apprendre à créer et paramétrer un compte



Utilisez-vous toujours les méthodes commerciales telles que la diffusion de flyers, l'insertion de publicité dans la presse, l'affichage de publicité dans les lieux publics, l'appel téléphonique, le courrier, l'emailing pour faire connaître votre entreprise et générer des contacts qualifiés ?

Vous devez alors sans attendre expérimenter Twitter et l'intégrer dans vos outils de gestion de relations commerciales avant et après vente. Twitter est un outil simple, gratuit et efficace pour faire connaître les savoir-faire de votre société, générer des leads, interagir avec les personnes intéressées par vos produits, créer du buzz autour d'un futur évènement, promouvoir les autres contenus publiés par votre société sur un blog, lors d'un webinar, développer des relations directes avec les blogueurs...

Cette fiche pratique, élaborée à l'attention des novices, présente les fonctions basiques de Twitter.

### Ce qu'il faut faire avant d'ouvrir un compte Twitter

Décidez d'abord du type de votre compte Twitter. Ouvrez un compte au **nom de votre société** pour :

- Publier l'actualité de vos évènements ;
- Promouvoir les articles et les communiqués de presse récents publiés par votre société ;
- Communiquer sur vos nouveaux produits et services ;
- Fournir des informations en temps réel lors des conférences et des évènements ;

Ouvrez un **compte personnel** en tant qu'employé d'une société pour :

- Donner la possibilité au public de rentrer en relation avec les personnes désignées ;
- Communiquer sur l'avancement d'un projet sur lequel la personne travaille ;
- Partager des informations, des astuces avec votre audience ;
- Elargir le réseau relationnel de votre société via le réseau de chacun.

### 1. Ouvrir un compte Twitter

Rendez-vous sur <http://fr.twitter.com> cliquez sur le bouton : **Inscrivez-vous** Vous allez être redirigé vers un formulaire où vous choisirez votre identifiant et votre mot de passe. Votre identifiant est très important. Vous pouvez utiliser votre nom complet (marcdupont) ou (mdupont) ou une combinaison du nom de votre société et de votre nom (societemarc) ou bien une combinaison de votre métier et de votre nom (referencementmarc). Dans tous les cas, il faut un nom facilement identifiable et mémorisable.

### 2. Personnalisez votre profil

Connectez-vous à votre compte twitter avec votre identifiant et votre mot de passe. Avant de commencer à utiliser Twitter, il est recommandé de personnaliser votre espace. Complétez le profil de votre société en fournissant l'URL de votre site ou de votre blog avec une description courte de sa spécificité. N'oubliez pas de préciser la localité de votre société. Beaucoup de personnes suivent les sociétés par proximité géographique afin de développer leur réseau local. Choisissez le type de compte : privé ou public. En choisissant le type : privé, vos publications ne seront visibles que par les personnes que vous approuverez au préalable. Enfin, il est important d'associer une image à votre compte. Cela peut être un logo, une photo, une image représentative de vos produits, etc. Terminez la personnalisation par l'onglet paramètres « **thème** ». Rubrique « thème » vous donne la possibilité de modifier l'image du fond d'écran, la couleur des liens et des textes. Vous pouvez même remplacer le fond d'écran par une « image arrière plan » entièrement personnalisé. Pour voir comment créer une « **image arrière plan** » pour twitter voir : <http://mashable.com/2009/05/23/twitter-backgrounds/> ou <http://www.freetwitterdesigner.com/>

### 3. Commencer à publier vos « tweets »

Il est fortement recommandé de commencer à twitter (écrire des petits messages) avant même de constituer votre audience. Cela va donner une idée aux potentiels abonnés (followers), du sujet et du contenu de vos publications. Voici quelques idées du type de tweets que vous pouvez émettre :

- 1) **Une observation** : un message à propos de ce que vous faites, ce à quoi vous pensez ;
- 2) **Ce que vous lisez** : un lien vers un billet intéressant sur un blog ou vers un article ;
- 3) **Ce que vous regardez** : un lien vers un vidéo publié sur l'un des sites comme YouTube ;
- 4) **Un évènement** : partagez un lien vers une conférence où vous allez vous rendre ou non ;
- 5) **Votre promotion** : un lien vers le dernier article ou contenu publié sur votre site ou blog ;
- 6) **Promotion d'autres personnes** : un lien vers l'article ou le contenu d'une autre personne ;
- 7) **Chat** : envoyer des messages à une personne (en utilisant son identifiant précédé de @) ;
- 8) **Transfert d'un Tweet** : Transférer le Tweet d'une personne à votre réseau ;
- 9) Si vous trouvez cette **fiche utile, twitez-la** en utilisant l'url suivant : <http://www.axiz.fr/articles/guide-twitter-debutant.pdf> ou <http://ht.ly/211hj>

### 4. Trouver des personnes ou des sociétés à suivre

Accéder à d'autres fiches et des actualités du Web commercial : <http://www.axiz.fr/referencement-positionnement.xml>

**Autorisation de diffusion**  
Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

**ATTENTION**  
Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire** vers la **version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**

La construction de votre réseau sur Twitter est un travail de longue haleine. Définissez vos objectifs et une stratégie pour trouver et motiver les personnes que vous souhaitez voir parmi votre audience. Utilisez l'onglet « *Trouver des gens* » de Twitter et des outils comme : <http://search.twitter.com/advanced> ou [http://twitdir.com/search\\_lite.php](http://twitdir.com/search_lite.php) pour trouver des sociétés et des personnes à suivre. Lisez le contenu qu'ils publient. Rendez-vous sur leur blog, site, ect. Sélectionnez de nouveaux contacts parmi leurs contacts. Suivez les personnes (abonnez-vous aux twitts des personnes) que vos abonnés suivent. Elargissez progressivement le nombre des personnes que vous suivez. L'une des bonnes pratiques consiste à sélectionner et ajouter 25 à 50 personnes par jour à la liste des personnes à suivre et leur laisser le temps pour qu'elles vous suivent à leur tour.

### 5. Motiver les autres sociétés ou les personnes à vous suivre

C'est bien de recevoir les tweets (les nouvelles) des autres mais faut-il encore que vos tweets (nouvelles) soient vus et lus par les personnes que vous souhaitez toucher. Il est donc primordial d'élargir le nombre de personnes motivées par vos tweets. Vous devez renseigner votre profil et personnaliser votre interface twitter. Ce faisant, vous aiderez vos visiteurs, à se faire une idée exacte sur vous et votre activité afin de décider de vous suivre ou pas. N'oubliez pas d'ajouter des liens vers votre profil twitter sur votre site, votre signature d'email, de vos news letters, carte de visite... Soignez le contenu de ce que vous publiez. Les abonnés à votre compte ne sont guère motivés par des messages publicitaires au même titre que les internautes ne sont guère motivés à s'abonner à un news letter qui ne diffuse que de la pub. Enfin, interagissez avec les personnes qui ne vous suivent pas encore (qui ne sont pas encore parmi vos **abonnés**). Faites des commentaires sur les tweets des personnes que vous suivez, félicitez la personne dont vous appréciez les tweets.

### 6. Comment interagir avec votre réseau sur Twitter ?

En faisant précéder un identifiant Twitter de @ dans votre message, vous créez un lien vers cet identifiant sur Twitter. Et si vous mettez cette même formule « @identifiant » au début de votre message, le profil concerné reçoit le message dans le répertoire « @identifiant » de son profil. Le message reste visible de votre communauté dans le fil des tweets. Vous pouvez également envoyer un message direct à une personne à condition que le suivi soit réciproque. C'est-à-dire que vous vous suivez mutuellement. Ce message ne sera visible que par le destinataire car, il n'est pas affiché dans le fil des tweets. Pour envoyer un message direct, faites précéder votre message de « D identifiant ». L'identifiant étant le nom Twitter de la personne à qui vous écrivez.

### 7. Utiliser Twitter pour le développement commercial

Une fois votre communauté constituée, vous pouvez introduire l'usage de Twitter dans votre stratégie commerciale.

### 8. Participer à un atelier Twitter

Vous souhaitez une présentation des avantages commerciaux et les fonctionnalités de Twitter à vive voix avec des démonstrations d'usages faits dans votre secteur d'activité, participez à la prochaine session d'atelier de Twitter. Voir le programme et vous inscrire : <http://ht.ly/211Fm>

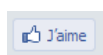
#### Sources d'information complémentaire :



Adopter Twitter attitude et appliquer les règles de bonne conduite sur Twitter : <http://www.axiz.fr/articles/twitter-attitude-10-bonnes-pratiques.pdf>



Formez-vous : demandez un devis pour une formation personnalisée : <http://www.axiz-ebusiness.com/formations/devis-formations-axizebusiness.php>



**Nouveau** : Devenez ami(e) de la **page Facebook de la formation Webmarketing**. Découvrez toutes les semaines des guides, du contenu pour améliorer l'usage que vous faites de l'internet. <http://www.facebook.com/formation.web.marketing>



**Nouveau** : Devenez ami(e) de la **page Facebook des modèles de cahier des charges** pour ne pas improviser le référencement et le positionnement de votre site. Découvrez toutes les semaines des méthodes et des outils pour améliorer la performance de votre site. <http://www.facebook.com/exemple.cahier.charges.internet>



Soyez le premier à lire les actualités et les bons plans publiés sur Twitter par AXIZ eBusiness : <http://www.twitter.com/axizebusiness>




Recevez les fiches pratiques des applications Web 2.0 éditées par AXIZ eBusiness dès leur mise en ligne : <http://www.axiz.fr/referencement-positionnement.xml>



Allez plus loin avec Twitter, consultez l'Ecosysteme d'applications Twitter : <http://ht.ly/211Ns>  
Consultez 27 autres outils pour mieux utiliser Twitter : <http://bit.ly/k8v4o>



Elaborez le cahier des charges d'un site web visible à l'aide des modèles de cahier des charges 3 en 1 Ressources pour préparer, Conseils pour formuler, Canevas pour rédiger <http://www.modeles-cahier-charges.com/>

 **L'URL de la fiche** : <http://www.axiz.fr/articles/guide-twitter-debutant.pdf>

Fiche éditée le 12 nov. 2009 et mise à jour le 07 Sep 2010 par Rouhina RAHBARIAN consultante spécialiste en Web commercial. Depuis 1997, elle conseille les entreprises dans leurs démarches commerciales par le Web.

 Accéder à d'autres fiches et des actualités du Web commercial : <http://www.axiz.fr/referencement-positionnement.xml>

**Autorisation de diffusion**  
Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

**ATTENTION**  
Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**